

UN METAPROGETTO
VERSO UNA DIREZIONE
NUOVA



www.gruppotopquality.it

GLI ASSOCIATI 2016

ALESSANDRI S.R.L. PARMA

BOCCI CARTA DI BOCCI MASSIMO CUNEO

CAUDURO MAURIZIO S.R.L. VILLORBA - TREVISO

CAVALLARO PINO S.R.L. BOARA PISANI - PADOVA

DI-CART S.N.C. CANICATTI - AGRIGENTO

EDEN CART S.R.L. BARI

FORATO CANCELLERIA S.R.L. TRENTO

FRATELLI BAZZOCCHI S.R.L. FORLÌ

FRATELLI CLERICI S.P.A. LUISAGO - COMO

GERMAN CART S.R.L. SALERNO

MARUELLI G & C S.A.S. MONTALTO DORA - TORINO

MEDICART S.R.L. MESSINA

SACAR S.A.S. CAMPO ALLA CROCE - LIVORNO

SCIPIONI S.R.L. CIAMPINO - ROMA

SCUOLAUFFICIO S.R.L. BERGAMO

Top Quality®

Un'altra visione di Distribuzione.

Top Quality oltre a proporre ai clienti un'ampia gamma di articoli dedicati alla scuola e all'ufficio, vuole offrire ai consumatori la possibilità di effettuare scelte sempre più consapevoli. Il focus sui principali obiettivi che il Gruppo vuole perseguire mette in evidenza: gli strumenti per apprezzare la qualità dei prodotti, stimare il valore di acquisto, conoscere le caratteristiche e le differenze tra le varie proposte, apparentemente analoghe.

Top Quality conferma i suoi punti di forza:



è Rete

di Associati ma anche di fornitori, di partner, di aziende di servizio, di professionisti.



è competitivo

e sempre attento ad offrire le migliori condizioni di prezzo e fornitura.



è unico

in quanto innovatore, è sempre impegnato in costanti investimenti.



è diverso

perché pone attenzione alla qualità con proposte originali, studiate per tutelare i negozi dalla concorrenza.



è dedicato

cioè costituito da specialisti del settore e veri esclusivisti del canale cancelleria, scuola e ufficio.



è sicuro

in quanto offre garanzie e risponde in prima persona del proprio operato.



Top Quality®

VENTESIMO ANNO

UN NUOVO MARCHIO
PER CELEBRARE I NOSTRI
20 ANNI



Innovare nel segno della tradizione.

Il nuovo marchio Top Quality, nato dalla fusione dei due capolettera, intende comunicare la Mission Aziendale: proporre prodotti e servizi che esprimano costantemente il massimo della qualità e della scelta.

La combinazione grafica della T e della Q rappresenta una foglia stilizzata, che significa crescita e rinnovamento, e al tempo stesso un puntatore, che indica una precisa direzione per raggiungere risultati concreti.

Al blu, colore storico del Gruppo, espressione di armonia e garanzia, sicurezza e stabilità, si affiancano oggi il verde, il rosso e il bianco, che rappresentano l'Italia. Perché Top Quality intende consolidare e creare nuove partnership di successo con i produttori nazionali, per premiare il Made in Italy, tutelando con progetti innovativi ed esclusivi la cartoleria tradizionale con la sua naturale evoluzione.

SVILUPPO DEL MARCHIO

TOP|Quality®

1996

Q
Top Quality®

2016

UN PICCOLO SIMBOLO
PER UNA GRANDE
STORIA



Crescere con il supporto dell'esperienza.

Si parla di "Arte Bonsai" poiché realizzare alberi in miniatura comporta, oltre a svariate conoscenze delle tecniche, molta cura, tempo e dedizione. Per questo Top Quality ha scelto, come metafora del suo percorso professionale, un piccolo capolavoro simbolico: il bonsai. Vent'anni di lavoro dedicati allo sviluppo di un grande progetto focalizzato sulla qualità e sul servizio, condiviso da importanti Distributori di Cancelleria, con un'unica visione accurata e capillare.

Il Gruppo Top Quality cresce costantemente, con l'acquisizione di nuovi Associati, con lo sviluppo di progetti originali e l'attenzione necessaria a garantire proposte di qualità, nella piena responsabilità, in termini di fiducia, verso i clienti, i consumatori e anche nella scelta dei fornitori. Nei prossimi venti anni è pronto a raccogliere altre sfide e vedrà fiorire nuovi sviluppi che, con la debita premura, produrranno i loro frutti.

UN PO' DI NUMERI

STORIA

- 1996 COSTITUZIONE DEL GRUPPO TOP QUALITY
- 2011 TOP QUALITY DIVENTA UNA SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.
- 2014 ENTRANO NEL GRUPPO LE AZIENDE SCUOLAUFFICIO E FORATO
- 2015 SI ASSOCIA LAZIENDA ENDECART
- 2016 TOP QUALITY COMPIE 20 ANNI

IN EVIDENZA

- 5000 CARTOLERIE SERVITE SU TERRITORIO NAZIONALE
- 3 NUOVI MARCHI SI AFFIANCANO A "COLOREASSORTITO"
- 400 REFERENZE TRATTATE
- 15 CASH & CARRY
- 120 AGENTI DI FORZA VENDITA